

令和5年度
特別推薦型選抜
小論文
(第二部 商経学科)

注意事項

- 1 解答は、すべて解答用紙に横書きで記入してください。
- 2 白紙は下書きとして使用してください。
- 3 受験票とこの問題用紙および白紙は持ち帰ってください。

課 題

次の文章を読んで、後の問いに答えなさい。

【省略】

【省略】

(恩蔵直人『マーケティング<第2版>』2019年，日本経済新聞出版社，
pp. 95-98 より作成)

注1 アメリカのマーケティング研究者。

注2 市場占有率。特定の市場全体中である企業の製品やサービスが占める割合。

注3 正面对決を避けながら競合企業の市場を攻撃し、自社の経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報）の基盤を広げる戦略。

注4 すき間市場。特定の用途に向けられた製品や限られた地域を対象とするサービスなどの、需要が少数の消費者に限定される市場。

問 1 競争地位による戦略の違いについて簡潔に説明しなさい。

問 2 あなたの知っている企業を 1 社あげ、その企業がこれからどのような戦略をたてていけばよいか、課題の文章を参考にしながら、あなたの考えを述べなさい。